

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Media Massa.....	8
2.3 Media Online	8
2.4 Berita.....	9
2.4.1 Jenis-Jenis Berita.....	9
2.4.2 Unsur-Unsur Berita	13
2.5 Kontruksi Realitas Media.....	14
2.6 Ideologi Media.....	15
2.7 Analisis Framing.....	16
2.7.1 Framing Model Robert N. Entman	17
2.8 Kerangka Pemikiran	19
2.9 Devinisi Konseptual.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Design	21
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	22
3.3 Sumber Data.....	22
3.3.1 Informan	22

3.3.2	Key Informan.....	23
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5	Keabsahan Data.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		26
4.1	Hasil Penelitian	26
BAB V PEMBAHASAN		37
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	37
5.1.1	Analisis Framing Mediaindonesia.com.....	37
5.1.2	Analisis Framing Republika.co.id.....	37
5.2	Perbandingan Kedua Media	38
BAB VI PENUTUP.....		40
6.1	Kesimpulan.....	40
6.2	Saran.....	41
DAFTAR REFERENSI		42
LAMPIRAN		